

Adbusten: Docentenhandleiding

Het Graphic Design Festival Breda roept jongeren tussen de 12 en de 21 jaar op te Adbusten.

Wat is adbusten?

Adbusten is beelden maken met behulp van bestaande reclame technieken om je kritische boodschap wereldkundig te maken. Adbusters gebruiken beelden die je kent en verdraaien de betekenis ervan door ze aan te passen. Door te adbusten maak je dus een anti-reclame.

Opdracht

De leerlingen maken een anti-reclame in de vorm van een filmpje of een poster. Ze mogen filmen, photoshoppen, knippen/plakken, schilderen en tekenen

Deadline

01 mei 2010

Uploaden

via de website van het Graphic Design Festival. Filmpjes moeten eerst op you tube of vimeo geplaatst worden.

Prijs

Masterclass met een echte ontwerper om het filmpje of de poster klaar te maken gedrukt te worden in de krant, te verspreiden op het net of als billboard terug te zien in het NAC-stadion. De prijs wordt uitgereikt aan de beste MBO-er, de beste onderbouwer en de beste bovenbouwer.

Adbusten in de les

Er zijn verschillende mogelijkheden om je leerlingen aan te zetten tot adbusten.

- Wijs de leerlingen op de website van het Graphic Design Festival en laat ze zelf aan de slag gaan

- Doe mee aan de workshops van Digital Playground in het Graphic Design Museum Breda tijdens het Film Festival Breda.
- Nodig een kunstenaar of ontwerper uit in de klas om een les te geven
- Besteed 1 of meerdere lessen aan Adbusten (voorbeelden in deze handleiding)

Leerdoelen

- Leerlingen leren kritisch te denken
- Visualiseren van een (kritische) boodschap
- Leerlingen leren media-bewust te worden (door reclamebeelden te analyseren en het concept daarachter te achterhalen)
- Leerlingen leren innovatief te denken en creatief te denken & creatief probleemoplossend te denken
- Leerlingen leren een anti-reclame uit te werken met behulp van nieuwe media.

Dit project kun je aan laten sluiten bij lessen over Massacultuur, reclame, maatschappij. Afhankelijk van het onderwijsniveau kan er veel of weinig aandacht besteed worden aan de (kunst) historische achtergrond.

Les voorbeelden:

- Adbusten volgens kunstcontext.com
<http://www.kunstcontext.com/ckv/docnmed.htm>
<http://www.kunstcontext.com/ckv/antirecl.htm>
- Adbusten volgens de Katholieke Scholengemeenschap Hoofddorp
<http://www.ckv1ksh.nl/opdrachten/elearning/artbusting/antireclameinfo.html>
- Adbust Mediakit:
<https://www.adbusters.org/cultureshop/mediakit>
- Adbusten in 1 les uur
Verzamel tijdschriften of advertenties uit tijdschriften. Geef iedere leerling 1 advertentie en laat ze de tekst en foto's bewerken door bijvoorbeeld andere foto's en teksten er over heen te plakken.

GDFB

Graphic Design Festival Breda
Reigerstraat 16 / 4811 XB Breda (NL)
+31 (0)76 7514970
info@graphicdesignfestival.nl
www.graphicdesignfestival.nl

KvK 20134813 te Breda
Rabobank Breda 1392 35 418

Inspiratie op het internet

Adbusters:

<https://www.adbusters.org/gallery/spoofads>

Kapitaal door Studio Smack:

http://www.youtube.com/watch?v=_yubRbNE0YI

Bubble Project door Ji Lee:

http://www.youtube.com/watch?v=G7GCSR5K_o&NR=1

Lucky TV

<http://www.luckytv.nl/>

Reageerbuis.com: Adbusters:

<http://www.youtube.com/watch?v=PGuh1ZWwqqg>

Kritisch over eten:

http://www.youtube.com/watch?v=WSuSWUsrFFw&feature=player_embedded

Kritisch over Mc Donalds:

<http://www.youtube.com/watch?v=7cjBhc3CZPE&feature=related>

Kritisch over iPod :

<http://www.youtube.com/watch?v=ADJIRNUKofY&feature=related>

Kritisch over Gucci:

<http://www.youtube.com/watch?v=2pfbqpXSup8&feature=related>

Wiki's

Culture jam:

http://en.wikipedia.org/wiki/Culture_jamming

Adbusters:

<http://en.wikipedia.org/wiki/Adbusters>

Kunstenaars

• Oliveira Toscani (Benetton):

<http://www.digischool.nl/ckv2/massa/massa/benetton/Luciano%20Benetton%20en%20Oliviero%20Toscani.htm>

• Dada

• Situationisme (Guy Debord)

• Marc Bijl

Over de geschiedenis van adbusten

• Interview met Kalle Lasn, oprichter

Adbusters Media Foundation:

[http://www.mo.be/index.php?id=63&tx_uwnews_pi2\[art_id\]=1078&cHash=90b6905828](http://www.mo.be/index.php?id=63&tx_uwnews_pi2[art_id]=1078&cHash=90b6905828)

Meer info nodig?

Google op: adbusten, adbusters, culture jam,

Boeken:

• Taschen: Advertising Now!

• Kalle Lasn: Cultuurkrakers; Rotterdam 2002

• Hofland HJA; Een teken aan de wand; Amsterdam 1983

• Poynor, Rick; Obey the image, life in the image world; London 2001